

2014年10月31日

データエクスチェンジコンソーシアム有限責任事業組合

## 企業保有のビッグデータの連携チャンス発見に向けて データエクスチェンジ・コンソーシアムが東京大学・大澤幸生教授の 「Innovators Marketplace on Data Jackets」を活用

ビッグデータの企業間連携を推進するデータエクスチェンジ・コンソーシアムは2014年の11月から新たなビジネスチャンスの発見手法として「Innovators Marketplace on Data Jackets」を正式に採用し、多数の加盟企業がワークショップ形式でデータ活用のアイデアとニーズを明らかにする活動を推進していきます。100社を超える加盟企業がいる本コンソーシアムにおいて、産業界での活用事例を多数つくり、企業間のデータ連携の方法論として標準化と浸透普及を進めていきます。

具体的には、各企業の担当者が自社保有のビッグデータの概要情報のみを持参して集まり、そのデータ間の関係性を明らかにした図面（大澤教授考案のKey Graph分析による）の上で、10名程度のプレイヤーが数時間のディスカッションと取引ゲームを行うことで、参加企業間のデータ連携ビジネスのイメージが共創されるというものです。

Innovators Marketplace on Data Jackets は、東京大学大学院工学系研究科・大澤幸生教授らにより開発された、データの共有・結合・利用のための計画技術で、『データジャケット』と呼ぶデータの概要情報だけ収集すれば、データの内容を公開しないままでデータの価値評価が始められるという特徴があります。オープンデータという考え方の改良案として大澤教授が考案し、既に企業でのデータ活用等のために利用されています。

本コンソーシアムにおいては、15あるテーマ別分科会において2014年の11月以降、「Innovators Marketplace on Data Jackets」を利用して、ビジネス創造セッションを行う予定です。本活動の成果は、大澤研究室にフィードバックすると同時に、年度末の研究成果の発表において一部を一般に公表していく予定です。

## 【イノベーションゲーム概要】

各企業の担当者が自社保有のビッグデータの概要情報のみを持参して集まり、そのデータ間の関係性を明らかにした図面（大澤教授考案のKey Graph分析による）の上で、10名程度のプレイヤーが数時間のディスカッションと取引ゲームを行うことで、参加企業間のデータ連携ビジネスのイメージが共創されるというものです。

### ■報道関係者様からのお問い合わせ先

社 名：データエクスチェンジコンソーシアム有限責任事業組合  
所 在 地：東京都渋谷区恵比寿西1-32-16 COMBOXビル4F  
(株デジタルインテリジェンス内)

問い合わせ先：データエクスチェンジコンソーシアム事務局

電話番号：03-6416-9879

E-Mail：dxc@di-d.jp

【DXC 事務局概要】 <http://www.data-xc.jp/index.html>



社 名：データエクスチェンジコンソーシアム有限責任事業組合

組 合 員：株式会社デジタルインテリジェンス

<http://www.di-d.jp/>

：データセクション株式会社

<http://www.datasection.co.jp/>

職務執行者：横山 隆治（株式会社デジタルインテリジェンス 代表取締役）

橋本 大也（データセクション株式会社 取締役会長）

所 在 地：東京都渋谷区恵比寿西 1-32-16 COMBOX4F

設 立：2014年3月31日

事業内容：

#### ●データエクスチェンジコンソーシアムの運営

1. 会員企業に対しての勉強会の実施
2. 分科会の運営

（インターネットを介して収集したデータの解析、分析等の実証実験系分科会・個人情報保護法に関する研究、調査系分科会等を運営）

## 【東京大学大澤幸生教授プロフィール】

大澤幸生（おおさわ ゆきお）：

東京大学教授

- 工学系研究科システム創成学専攻
- システム創成学科副学科長
- 工学部・工学系研究科広報室長

1968 年生まれ。博士（工学）。95 年、東京大学工学研究科で工学博士を取得したのち大阪大学基礎工学研究科助手、筑波大学ビジネス科学研究科助教授、科学技術振興事業団（現・科学技術振興機構：JST）研究員、東京大学情報理工学研究科特任助教授、東大大学院工学系研究科システム量子工学助教授、同システム創成学専攻の准教授を経て、2009 年 7 月より現職。非線形光学、人工知能、経営意思決定支援科学等における研究活動から「チャンス発見学」なる新分野を創始、開催された会議は日亜欧米で 50 件余り。主な著書：大澤幸生「イノベーションの発想技術」、日本経済出版社（2013）、Innovators' Marketplace: Using Games to Activate and Train Innovators（筆頭執筆・2012）、「未来の売れ筋発掘学 ～データマイニングを超えた価値センシングの技術～」(筆頭編著・ダイヤモンド社 2010)、「チャンス発見のデータ分析」(単著・東京電機大学出版局 2006)、「チャンスとリスクのマネジメント」(筆頭編著・朝倉書店 2005)、「ビジネスチャンス発見の技術」(単著・岩波アクティブ新書 2004)、Chance Discovery（筆頭編著・SpringerVerlag2003)など。